

CHEF DE PRODUIT DIGITAL (STAGE OU CDI)

CHRETIENS LIFESTYLE

Chrétiens lifestyle est le #1 média francophone entièrement consacré à la foi chrétienne et au lifestyle. Notre média digital novateur traite de spiritualité, de relations, de culture et d'entrepreneuriat, le tout selon des valeurs et principes chrétiens. Notre mission est d'aider chaque chrétien à vivre pleinement sa foi, tout en étant conscients des différents défis et enjeux sociaux du monde actuel ! Plus que jamais désireuse d'allier christianisme et modernité, notre rédaction est à la recherche d'un.e chef de produit digital pour développer nos différentes offres et produits, et participer à la croissance de notre entreprise.

Missions :

- Recueillir des besoins nouveaux dans le but de développer nos offres commerciales.
- Participer à la conception et au positionnement de nos produits au sein du marché francophone chrétien.
- Suivi du développement des produits (élaboration, recherche de fournisseurs, planning promotionnel...)
- Mesure des KPI de performance et des retours de satisfaction, service-client...

Profil recherché :

- Tu es de foi chrétienne et as une bonne connaissance du milieu chrétien francophone.
- Tu es quelqu'un de créatif et tu es force de proposition.
- Tu as de bonnes connaissances en marketing et tu es un bon commercial dans l'âme.
- Tu es organisé, rigoureux et sais travailler de façon indépendante.

Informations complémentaires :

- Poste en télétravail (doit pouvoir se déplacer sur Paris pour des réunions physiques)
- Rémunération selon profil + avantages.
- Stage possible (durée et début du stage flexible). Possibilité de voir le stage évoluer en CDI.
- Poste en CDI aussi possible (à temps partiel ou temps plein)

Pour candidater à ce poste, merci de nous faire parvenir votre CV + exemple de vos projets ou créations à recrutement@chretienslifestyle.com.